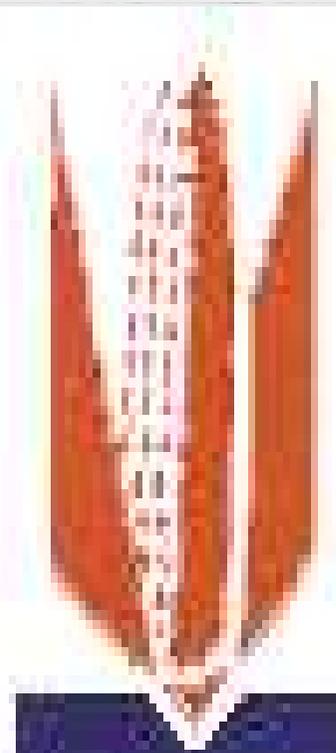


APRESENTAÇÃO DA COMPANHIA

COOPAM



BILHETE DE IDENTIDADE:



- **EMPRESA PORTUGUESA:** 70 anos de experiência.
- **ACTIVIDADE PRINCIPAL:** Produção e comercialização de amido e derivados, e dos co-produtos da moagem húmida do milho.
- **MATÉRIA PRIMA:** Cerca de 70.000 toneladas de milho por ano, compradas sob um Sistema de Identidade Preservada.

BILHETE DE IDENTIDADE:



■ CAPACIDADES INSTALADAS E PRODUÇÕES:

Moagem :	300 Tm/dia
Amido nativo :	70 Tm/dia
Xaropes de glucose :	70 Tm/dia
Xaropes de glucose-frutose :	55 Tm/dia
Dextrose monohidratada :	12 Tm/dia

■ FÁBRICA & ESCRITÓRIOS : São João da Talha

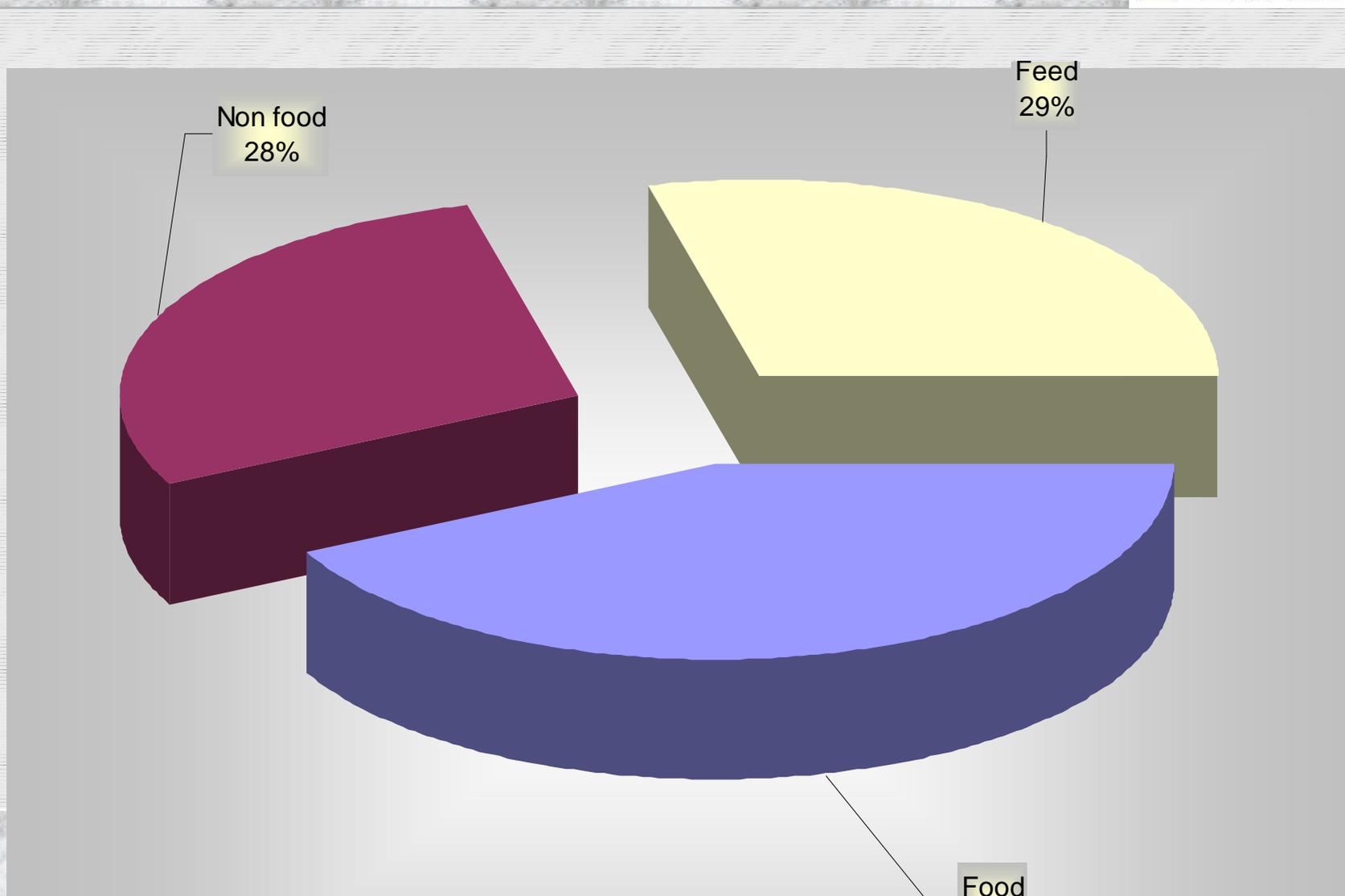
■ COLABORADORES : 111

BILHETE DE IDENTIDADE:



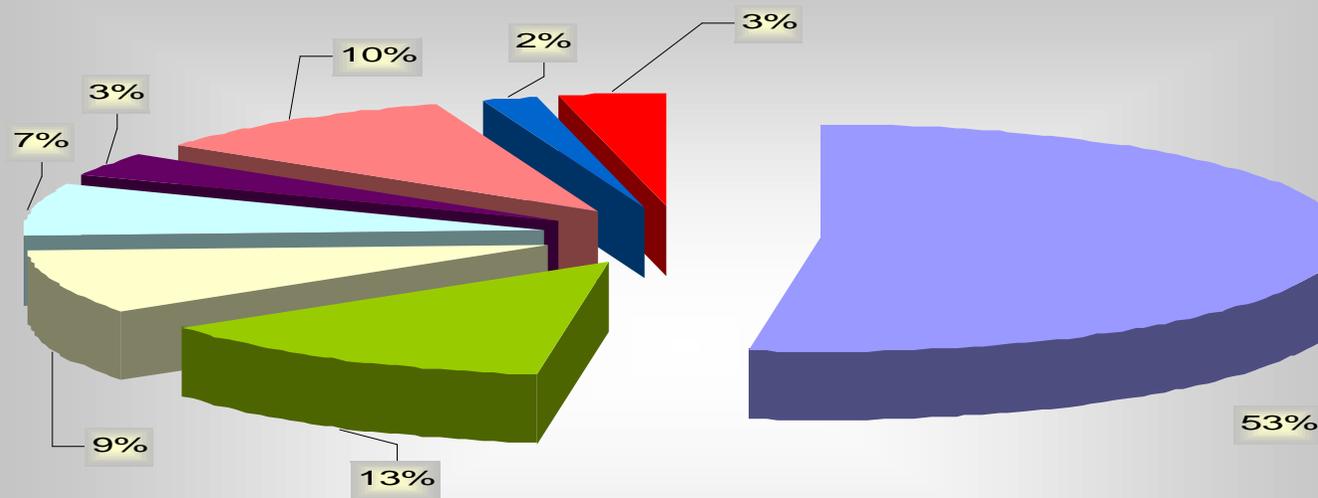
- SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE certificado pela Norma ISO 9001 : 2000
- SISTEMA DE GESTÃO DA SEGURANÇA ALIMENTAR (HACCP) certificado pela Norma ISO 22000 : 2005
- POLÍTICA DE SEGURANÇA, HIGIENE E SAÚDE DO TRABALHO implementada de acordo com a Norma NP 4397
- CERTIFICAÇÃO KOSHER
- Membro da SOCIEDADE PONTO VERDE

ESTRUTURA DO MERCADO - 2007



ESTRUTURA DO MERCADO-Alimentar

(Mercado Alimentar - 2007)

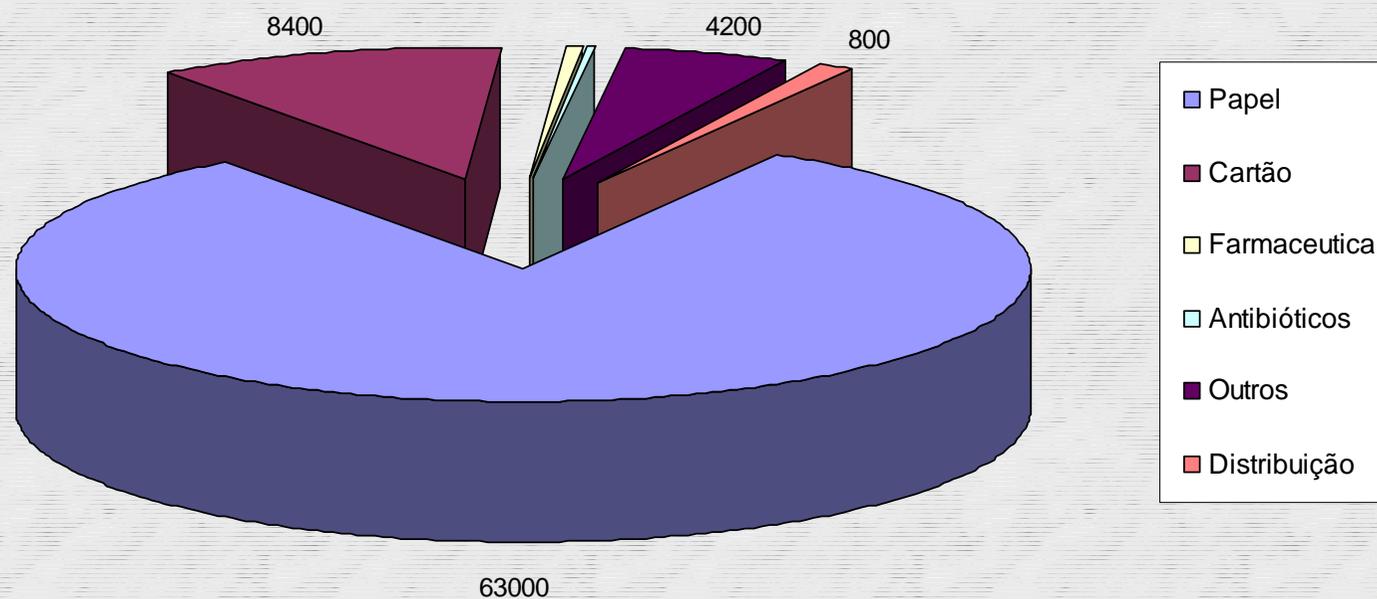


■ soft drinks ■ brewing ■ fruit derivat ■ confectionery
■ dairy ■ milling & baking ■ other food ■ distribution

ESTRUTURA DO MERCADO-N/Alimentar (Mercado Não Alimentar - 2007)



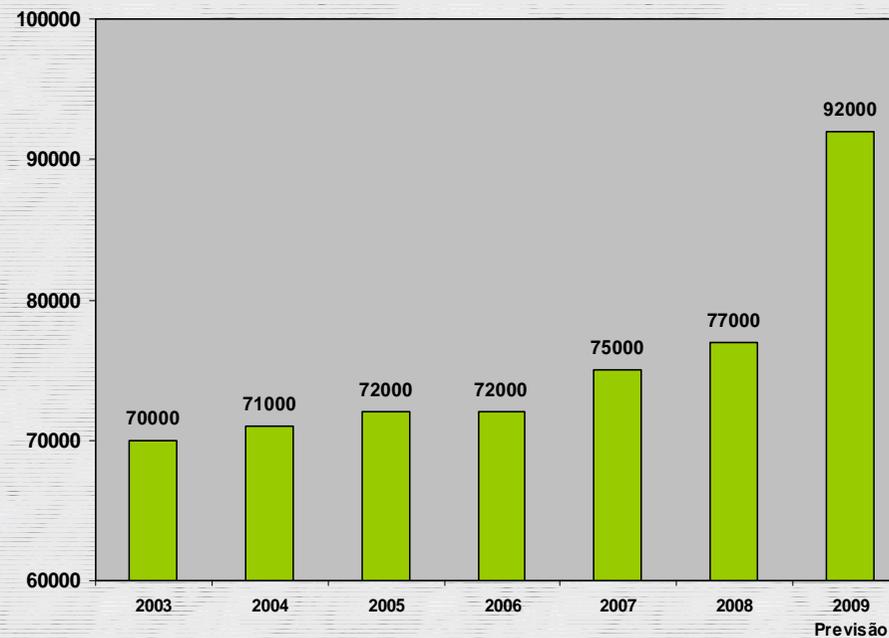
Mercado não Alimentar de 2007
Toneladas



EVOLUÇÃO MERCADO NÃO ALIMENTAR

- Nos últimos 5 anos o mercado não alimentar de amidos sofreu uma profunda alteração na sua estrutura. Prevemos um crescimento importante em 2009 como resultado do arranque da nova máquina de papel em Setúbal.

**Evolução vendas totais não alimentares
Toneladas**



NOVAS APLICAÇÕES INDUSTRIAIS DE AMIDO DE MILHO

- As alterações no mercado mundial de cereais e tubérculos alteraram profundamente as opções económicas de aplicação por parte dos utilizadores de amidos. A batata e o trigo europeus estão em situação difícil e a mandioca é uma matéria não europeia e de zona distante e sujeita a restrições de importação.
- Os preços de mercado de amidos estão ainda em forte crescimento e verifica-se o abandono da utilização de amidos modificados e sofisticados e a sua substituição por amidos mais simples e mais baratos como os amidos nativos.
- Apareceram durante 2007 iniciativas e projectos já testados para utilização de amidos de milho em transformação de plásticos, em novas utilizações na indústria têxtil e em processos para modificação de amido de milho.
- Aguardam-se definições legais sobre a produção de etanol para se avaliar o seu impacto na nossa actividade.

PRODUTOS PRINCIPAIS:



Amidos nativos de milho / VITENA

Xaropes de glucose *standard* / GLUCOSE 43

Xaropes de alta maltose / GLUCOPAM 80

Xaropes com 9% de frutose / GLUCOPAM 9

Xaropes de glucose-frutose (20/32/42% frutose) /
ISOPAM (20/32/42)

Dextrose monohidratada / DEXTROPAM 100

PRODUTOS / MARCAS:



■ CO-PRODUTOS:

Corn gluten feed / PROGADO VL

Corn gluten meal / PROGADO GAG

Gérmen / GÉRMEN DE MILHO

Milho partido / PROGADO VL/MP

Água de maceração concentrada / EXTRACTO DE MILHO

POTENCIAL DO AMIDO:



- O Amido é um recurso renovável e biodegradável
- Por isso, o amido é uma excelente matéria prima para a produção de produtos “*Green*”
- A indústria amideira já produz bio - produtos químicos com base no amido , para substituição de ingredientes derivados do petróleo
- Apesar da produção de bio - produtos na EU ainda ser relativamente pequena, a sua produção já é muito significativa nos USA, Brasil, China e India

APLICAÇÕES ACTUAIS DOS DERIVADOS DO AMIDO:



No sector da Fermentação:

- Ácidos orgânicos, p.ex.: ácido cítrico e ácido láctico
- Aminoácidos
- Antibióticos
- Vitaminas
- Polissacáridos
- Enzimas
- Leveduras
- Bioetanol

APLICAÇÕES ACTUAIS DOS DERIVADOS DO AMIDO:



No sector Químico :

- Plásticos biodegradáveis, p.ex.: ácido *polyático* para embalagens e para indústria têxtil
- Química fina e farmacéutica
- Surfactantes
- Polyuretano
- Resinas

APLICAÇÕES ACTUAIS DOS DERIVADOS DO AMIDO:



Noutros sectores:

- Detergentes biodegradáveis, não tóxicos e “amigos” da pele
- Aglomerantes
- Solventes
- Bio- pesticidas
- Lubrificantes
- Bio - corantes
- Aromas

INOVAÇÕES ACTUAIS PARA AS NECESSIDADES DO FUTURO:



Embalagens **PET** para enchimento a quente: o uso de Isosorbida, um novo bio- monomero, contribui para a melhoria das propriedades e o valor dos polímeros, permitindo excelentes performances a temperaturas elevadas num vasto leque de mercados

→ *Projecto RF/Dupont*

PLA: 100% de base milho para embalagens de produtos alimentares, outros produtos de grande consumo, garrafas, pratos, copos e talheres

→ *Projecto Cargill/Nature Works*

INOVAÇÕES ACTUAIS PARA AS NECESSIDADES DO FUTURO:



BIO-PDO: 1,3 propanediol, um ingrediente chave da *SORONA*, um polímero com uso em vestuário, carpetes, bio - plásticos, etc. -

→ *Projecto Tate&Lyle/Dupont*

→ Estes exemplos de inovações com base no uso do amido criam novas oportunidades para obtenção de novos bio - produtos, para além das suas actuais limitações.

ONDE ESTAMOS?



- A indústria Amideira é o primeiro processador de um recurso natural na cadeia de valor dos bio - plásticos
- Têm sido feitos enormes volumes de investimentos em I&D e em Produção em várias partes do mundo, incluindo a EU
- Vários produtos estão já disponíveis no mercado, testando as suas aplicabilidades e as suas funcionalidades técnicas, para além das aplicações tradicionais

QUAIS AS NOSSAS PRINCIPAIS PREOCUPAÇÕES?



→ O aumento dos usos de derivados dos cereais para aplicações não alimentares provocará incremento dos preços.

→ *Poderá a EU/Portugal manter-se competitiva?*

→ Haverá necessidade de maiores esforços de I&D e de investimento.

→ *Quais são os incentivos?*

→ A decisão de escolha dos bio - produtos deverá ser encorajada através de p.ex.: campanhas institucionais, obrigatoriedade de uso, incentivos fiscais, etc.

→ *Iniciativas do âmbito da EU ou só à escala nacional?*

ALGUMAS IDEIAS....



- Implementação de instrumentos relacionados com as matérias primas: criar condições para que a indústria amideira tenha acesso a matérias primas competitivas
- Criação de planos de incentivos para os investimentos em I&D e capacidades de produção: alguns programas da EU já reconhecem estes factores chave de sucesso
- Estimulação da procura de bio - produtos, p.ex.: as iniciativas da França e da Alemanha neste domínio devem ser seguidos pelos restantes países da UE